



**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

IDENTIDADE VISUAL, USO DA MARCA E CRIAÇÃO DE MATERIAIS

EQUIPE - COORDENADORIA DE PROGRAMAÇÃO VISUAL

Bruno Bertagnolli - designer gráfico pela UFSM, mestre em design

Geisa Golin - designer gráfica e mestre em Engenharia Civil pela UFSC

Glauco Borges - designer de produto pelo IFSC e especialista em Comunicação Corporativa pela FGF.

Henrique Lara - publicitário pela FACHA e mestre em Desenvolvimento Regional

COORDENADORIA DE PROGRAMAÇÃO VISUAL

O que **faz** e como pode **ajudar**:

- Gestão da marca e identidade visual do IFSC;
- Planejamento e criação de materiais;
- Criação e manutenção de itens relacionados ao Portal IFSC, guia de cursos e mídias sociais;
- Criação de campanhas institucionais e dos câmpus;

COORDENADORIA DE PROGRAMAÇÃO VISUAL

O que **faz** e como pode **ajudar**:

- Editoração e projeto gráfico dos livros com o selo de Publicação do IFSC;
- Editoração e projeto gráfico de periódicos científicos do IFSC
- Apoio aos Eventos institucionais (criação de material gráfico impresso e digital);
- Apoio na criação, conceituação das Campanhas de ingresso;
- Gestão dos Pregões de material gráfico e sinalização.

COORDENADORIA DE PROGRAMAÇÃO VISUAL

O que **não podemos** ajudar:

- Criação de materiais didáticos / de aprendizagem;
- Diagramação de relatórios, documentos, apresentações ou artes com fins administrativos, mesmo que sejam disponibilizados para download; (Há [modelos disponibilizados](#) na Intranet)
- Material gráfico impresso e digital para projetos de extensão que tenham a previsão de recursos para tal.

IDENTIDADE X IMAGEM

- **Identidade** é o que nós **somos**
- **Imagem** é o que **parecemos** ser

Somos todos **responsáveis** pela criação da **imagem**

A **marca IFSC** é uma **parte** da nossa **identidade** que ajuda a formar a nossa imagem.

GESTÃO DA MARCA IFSC

Manual da Marca:

Contém recomendações, especificações e normas **essenciais** para a utilização de uma **marca**, com o objetivo de **preservar** suas propriedades visuais e facilitar a sua correta **propagação**.

- Disponível na [intranet](#)

GESTÃO DA MARCA IFSC: MUDANÇAS AO LONGO DO TEMPO



Dez 2008 a Out 2011



Out 2011 a Nov 2015



GESTÃO DA MARCA IFSC: VARIAÇÕES



Configuração horizontal



Configuração vertical

GESTÃO DA MARCA IFSC: MARCAS DOS CÂMPUS



GESTÃO DA MARCA IFSC: USOS INCORRETOS



Inserção de elementos extras.



Alteração na forma, cor, fonte.

Achatamento e deformação.

GESTÃO DA MARCA IFSC: MARCAS PARA EVENTOS



*Aplicação
da marca
desenvolvida,
no site do
evento.*

GESTÃO DA MARCA IFSC: MARCAS PARA EVENTOS



*Aplicação
da marca
desenvolvida,
no site do
evento.*

GESTÃO DA MARCA IFSC: MARCAS DERIVADAS

/ PROGRAMAS / SETORES / DEPARTAMENTOS / CURSOS /



INSTITUTO
FEDERAL
Santa Catarina

COMISSÃO INTERNA DE
SAÚDE DO SERVIDOR PÚBLICO
CISSP



INSTITUTO
FEDERAL
Santa Catarina

LABORATÓRIO DE PESQUISA
AVANÇADA EM ELETRÔNICA
LP AE
Câmpus Florianópolis



INSTITUTO
FEDERAL
Santa Catarina

DIRETORIA DE
EXTENSÃO

TIPOS DE MATERIAIS

- Impressos
- Digitais
- Sinalização

PREGÕES

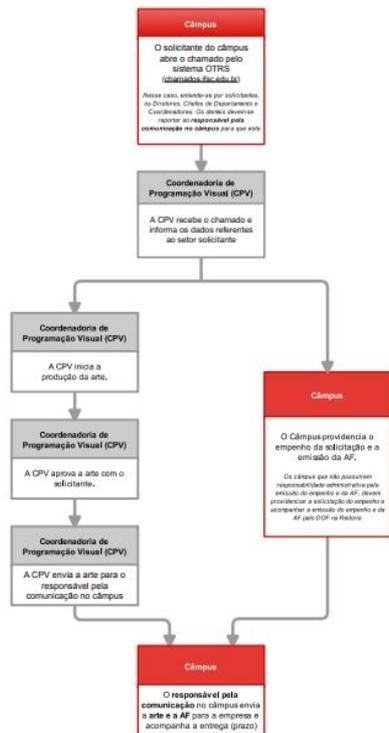
Material Gráfico - produção externa de produtos impressos / lona

Sinalização - produção externa de sinalização interna / externa



**INSTITUTO
FEDERAL**
Santa Catarina

FLUXO DE PEDIDOS



COMO SOLICITAR:

Intranet ► solicitações à dircom ► programação visual

ou

chamados.ifsc.edu.br

ATENÇÃO:

- Pedidos só por esse sistema.
- Descrever o pedido corretamente.
- Solicitar orientações antes de proceder empenhos para produção externa.

CONTATO COM A CPV:

- Contato geral: **programacaovisual@ifsc.edu.br**
- Bruno: **bruno.bertagnolli@ifsc.edu.br**
 - Geisa: **geisa@ifsc.edu.br**
 - Glauco: **glauco@ifsc.edu.br**
- Henrique: **henrique.lara@ifsc.edu.br**

Telefone: (48) 3877.9008